

Deuxmille23

RAPPORT ANNUEL

COMBLER L'ÉCART



Alliance
Globale du
Karité



Table des matières



01 | Aperçu

Notre vision	3
Notre mission	3
Nos piliers stratégiques	3
Notre fonctionnement	3
Lettre de la Présidente	4
Points saillants de l'année 2023	5



02 | Durabilité

Introduction	6
Point sur les objectifs stratégiques	7
Autonomisation des femmes	8
Action pour les parcs à karité	10



03 | Promotion de l'industrie

Introduction	12
Point sur les objectifs stratégiques	13
Plaidoyer politique	14
Développement des capacités	14
Conférences et événements	15
Sensibilisation des consommateurs	15



04 | Qualité

Introduction	16
Point sur les objectifs stratégiques	17



05 | Administration

États financiers	18
Comité exécutif	19
Secrétariat	20
Membres	21

À propos de ce rapport

Bienvenue ! Nous vous souhaitons une bonne lecture de notre rapport annuel de 2023. Ce rapport résume nos activités et évalue les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs stratégiques. Son contenu couvre les initiatives et les réalisations associées à nos trois principaux domaines d'intérêt stratégique : durabilité, promotion de l'industrie et qualité pour l'exercice clos le 31 décembre 2023.



À propos



Notre vision

Être la plateforme par excellence en vue de servir les intérêts stratégiques et les besoins pratiques de nos membres, les parties prenantes du karité – toutes tailles confondues - à travers le monde.



Notre mission

Concevoir, développer et mettre en œuvre des stratégies qui favorisent une industrie du karité compétitive et durable dans le monde entier et qui améliorent les moyens de subsistance des femmes rurales africaines et de leurs communautés.



Nos piliers stratégiques



Durabilité

Mise en œuvre de directives multipartites, d'axes de travail et de projets de développement communautaire axés sur l'autonomisation des femmes et la durabilité de l'environnement.



Promotion de l'industrie

Favoriser une prise de conscience globale sur le karité à travers l'assistance technique, les liens avec le marché, l'analyse politique et le plaidoyer, la recherche et les conférences.



Qualité

Développement et mise en œuvre de normes de qualité et de meilleures pratiques, ainsi que de programmes de formation pour le renforcement des capacités.

Nos méthodes de travail

- 1 Engagement des acteurs
- 2 Directives et approches
- 3 Alignement sectoriel



- 4 Mise en oeuvre
- 5 Recrutement des membres

**MENÉ PAR L'AGK
SOUTENU PAR L'AGK
MENÉ PAR LES
MEMBRES**



**MAMATOU
DJAFFO**
Présidente de l'AGK

Lettre de la Présidente

Faire le bilan de l'année écoulée me remplit d'une immense fierté et d'une détermination inébranlable. Notre parcours dans le secteur mondial du karité a été marqué par une croissance et des réalisations profondes, grâce à notre engagement indéfectible en faveur de l'investissement, de l'innovation et de la collaboration. Ensemble, nous avons favorisé un environnement prospère qui profite à tous les acteurs concernés, et nos réalisations témoignent de nos efforts collectifs. Au fil des ans, nous avons développé des modèles opérationnels solides et mis en œuvre des stratégies qui ont permis au secteur du karité d'aller de l'avant. Grâce à nos efforts constants en matière de création de partenariats, de plaidoyer et de liens avec le marché, nous avons réussi à créer des opportunités qui facilitent le développement des marchés et nous avons franchi de nombreuses étapes en chemin. Cependant, alors que nous nous réjouissons du succès de nos efforts, nous sommes parfaitement conscients de la nécessité d'évoluer et de nous adapter pour assurer la durabilité et l'expansion continue de notre secteur.

En harmonie avec cette vision, nous entamons une transformation en redéfinissant les priorités de nos efforts et en forgeant de nouveaux partenariats tout en renforçant ceux existants. Nos objectifs restent clairs : combler l'écart entre notre situation actuelle et l'avenir que nous envisageons pour le secteur du karité : un avenir synonyme de prospérité, de durabilité et d'inclusivité.

Notre priorité première est de revitaliser nos parcs, en particulier dans les zones critiques telles que l'Afrique de l'Ouest, et nous avons déjà amorcé le travail. Dans le cadre de [l'initiative Action pour les parcs à karité \(APK\)](#), nous nous sommes fixé l'ambition audacieuse de restaurer 4 millions d'hectares de parcs à karité d'ici à 2030. L'année dernière, nous avons activement œuvré à la sensibilisation et à la mobilisation des ressources pour restaurer et préserver ces écosystèmes vitaux. Nous nous sommes appuyés sur des événements mondiaux clés tels que la [COP 28](#), [le Sommet africain sur les systèmes alimentaires](#) et [la semaine du climat de New York](#), ainsi que sur le mois du karité en juillet, afin d'insister sur l'urgence de restaurer les parcs à karité. Sur le terrain, nous nous sommes focalisés sur la protection du stock d'arbres existants grâce à des campagnes de sensibilisation, à l'engagement des autorités locales et à la promotion des mécanismes de gouvernance forestière. Nous avons également créé des pépinières communautaires, planté de nouveaux semis et renforcé la capacité des femmes à repeupler nos parcs. Nos efforts ont déjà commencé à porter leurs fruits ! À ce jour, nous avons protégé 17 388 hectares de parcs et planté 695 504 nouveaux arbres. Même si les progrès sont évidents, notre engagement à atteindre les objectifs d'ici 2030 et au-delà doit s'intensifier.

Un autre domaine clé consiste à attirer les jeunes vers le secteur du karité. Reconnaisant l'importance de mobiliser la prochaine génération, nous souhaitons offrir des opportunités intéressantes

au sein des coopératives et des PME. Grâce à l'implication des jeunes dans des rôles de leadership, à la facilitation de l'accès au capital, à l'adoption de la numérisation et à la modernisation du premier kilomètre de la chaîne d'approvisionnement du karité, nous créons une industrie attrayante pour les jeunes entrepreneurs. En collaboration avec nos partenaires, nous avons pris des mesures concrètes pour soutenir cette vision. Qu'il s'agisse de fournir 120 tricycles pour une collecte efficace des amandes ou d'introduire des applications conviviales telles que APP Loader, nos efforts visent à renforcer les capacités des coopératives et à stimuler l'innovation. En outre, grâce à des partenariats stratégiques avec des institutions financières, nous avons établi des profils de crédit pour les coopératives, les positionnant favorablement pour des opportunités de financement futures. Au cours de la saison 2023 du karité, 799 804 dollars de préfinancement ont été obtenus par 181 coopératives à travers la région, dont 24% de banques commerciales, une première dans l'histoire de l'industrie, et une étape importante pour l'accès des coopératives de femmes au financement.

En outre, nous nous engageons à répondre à la demande des consommateurs en matière d'ingrédients d'origine responsable. La traçabilité reste primordiale et, cette année, nous avons rendu opérationnelle l'application de traçabilité du karité : un outil libre qui utilise un système d'étiquetage et la technologie RFID pour améliorer la visibilité et la responsabilité de la chaîne d'approvisionnement, de la collecte à la transformation. Ensemble, nous continuons à révolutionner les pratiques traditionnelles et à favoriser une culture de l'innovation et de l'efficacité.

Enfin, nous avons continué à renforcer nos sources d'approvisionnement grâce à l'engagement proactif des parties prenantes au niveau des pays producteurs. Cette année, nous avons travaillé activement avec des parties prenantes au Tchad, en Guinée, et en Ouganda dans le but de mettre en avant de nouvelles sources d'approvisionnement. Nos partenariats avec les bailleurs et les organisations commerciales ont abouti à la création d'Interprofessions en Guinée et au Mali, ainsi qu'à un plan de croissance visant à stimuler le commerce à partir de ces sources d'approvisionnement stratégiques. Pour accompagner nos efforts, nous tirons également parti des politiques visant à stimuler la demande internationale de karité, en particulier sur les marchés de destination clés tels que la Chine et les États-Unis.

Alors que nous entamons ce parcours de transformation, je suis optimiste et déterminée. Ensemble, nous pouvons façonner l'avenir du secteur du karité et apporter des changements positifs durables pour les générations à venir. J'invite chacun d'entre vous à nous rejoindre pour travailler sans relâche à la réalisation de notre vision commune d'une industrie du karité prospère et durable.

Je vous remercie pour votre soutien et votre dévouement continus.



POINTS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2023

DURABILITÉ

Facilitation de l'octroi de
193 011 Dollars
US en prêts
commerciaux à des
coopératives de femmes

Mise à disposition de 42
entrepôts pour faciliter
le commerce

Don de 120 tricycles
pour promouvoir
le travail décent et
accroître l'efficacité

34 936 plants
de karité greffés

Plantation de
634613 arbres à
karité
et d'autres arbres

Mise en place d'un
outil de traçabilité

60 609 femmes
ont bénéficié d'une
formation qualifiante,
d'une diversification des
revenus, de moyens de
subsistance durables et de
l'indépendance économique



PROMOTION

+400 acteurs
ont été orientés sur
les changements de
réglementation dans
l'Union européenne, aux
États-Unis et en Afrique.

Assistance technique
pour
l'expansion de
l'industrie en Ouganda
et au Tchad

Organisation de 3
conférences

QUALITÉ

Atteint 49 673
femmes avec des
campagnes

Examen et analyse des
politiques afin d'étendre les
opportunités commerciales aux
États-Unis et en Chine.

21 présentations
lors de conférences

Participation à la COP
28, au Sommet de l'AGRF
et à la Semaine du climat
de New York

Accompagnement
individuel
de 121 PME



Durabilité

L'Alliance Globale du Karité privilégie les deux piliers que sont l'autonomisation des femmes et la préservation de l'environnement. Alors que nous orientons notre industrie vers le développement durable, nous reconnaissons qu'il est impératif d'investir dans ces principes fondamentaux. Avec la montée en puissance du karité sur le marché mondial, notre engagement en faveur de la durabilité devient non seulement essentiel mais indispensable. Grâce à nos efforts conjoints, nous ouvrons la voie à une gestion durable de l'environnement tout en favorisant des opportunités équitables pour toutes les parties prenantes.

Sommaire de la section

07 Point sur les objectifs stratégiques

08 Autonomisation des femmes

08 Entrepôts pour les femmes collectrices d'amandes de karité

09 Services de développement des entreprises

09 Santé et sécurité des femmes collectrices

10 Action pour les parcs à karité

10 Protection des ressources existantes

10 Plantation et croissance de nouveaux arbres

11 Promouvoir la restauration des parcs à karité



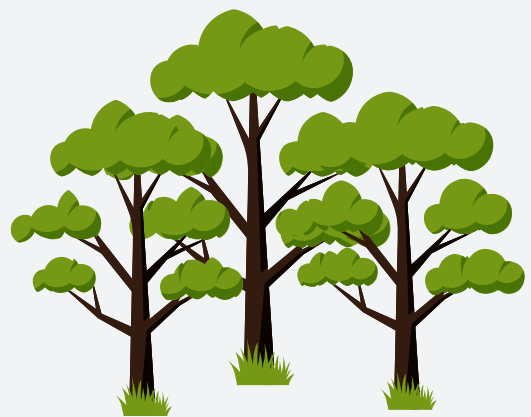


Nos objectifs et progrès en matière de durabilité

Grâce à des partenariats stratégiques, des solutions innovantes et un dévouement sans faille, nous forgerons un avenir où l'industrie du karité sera le symbole d'une gestion responsable et d'une croissance inclusive

Nos objectifs d'ici 2025

Renforcer les capacités de 250 000 collectrices de karité au moyen d'activités durables



Protéger 2 millions d'hectares de parcs et faire grandir 5 millions d'arbres à karité et arbres natifs

Faciliter des contributions de plus de 50 millions de dollars en faveur des initiatives de durabilité



Nos progrès



177 231 femmes soutenues par le biais d'initiatives globales de renforcement des capacités, en favorisant leur transition vers des micro-entreprises durables



17 388 hectares de parcs préservés et 901 211 arbres à karité et autres arbres plantés grâce à l'engagement des communautés, au transfert de compétences et aux partenariats avec le secteur privé, afin de sauvegarder les écosystèmes essentiels et la biodiversité



31 047 726 dollars US d'investissements conjoints mobilisés auprès des donateurs et du secteur privé en faveur d'initiatives de durabilité



Entrepôts pour les femmes collectrices d'amandes de karité

Un aspect essentiel de la promotion de l'autonomisation des femmes collectrices consiste à garantir leur participation équitable au sein de la chaîne de valeur, en leur accordant une rémunération équitable à la mesure de leur contribution. Cela nécessite la mise en œuvre de solutions structurelles qui renforcent leurs capacités commerciales, améliorant ainsi leur position dans l'écosystème du marché. La mise en place de solutions de stockage est un élément clé de nos initiatives en matière de durabilité. Les entrepôts servent de centres polyvalents permettant aux coopératives d'accroître l'agrégation, d'améliorer la qualité des produits et d'attirer des acheteurs potentiels. En outre, ils constituent des piliers fondamentaux pour faciliter l'accès des femmes aux ressources financières et débloquent des opportunités de revenus supplémentaires.

En 2023, les membres et partenaires bailleurs de l'AGK ont fait don d'un total de 42 entrepôts, par le biais de nouvelles constructions, de rénovations et de locations à des coopératives au Bénin, au Burkina Faso, au Ghana, au Mali et au Nigéria. En outre, nous avons commencé à optimiser l'utilisation des entrepôts, les transformant de simples points d'agrégation en une plateforme de lancement pour la traçabilité des produits. Nous avons lancé le développement de l'outil de traçabilité du karité, un logiciel libre qui utilise un système d'étiquetage et la technologie d'identification par radiofréquence (RFID) pour gérer le mouvement des amandes et du beurre depuis le point d'entreposage à l'acheteur industriel. Le déploiement de cet outil à l'échelle de l'industrie améliorera considérablement la transparence et la responsabilité tout au long des chaînes de valeur du karité.

ACCÈS À 42
ENTREPÔTS

13 832 TONNES
D'AMANDES DE KARITÉ
COMMERCIALISÉES VIA LES
ENTREPÔTS

17 814
FEMMES BÉNÉFICIAIRE DU
SYSTÈME D'ENTREPÔT

LANCEMENT DE L'OUTIL DE
TRAÇABILITÉ
DU KARITÉ

Création de produits financiers spécifiques au karité

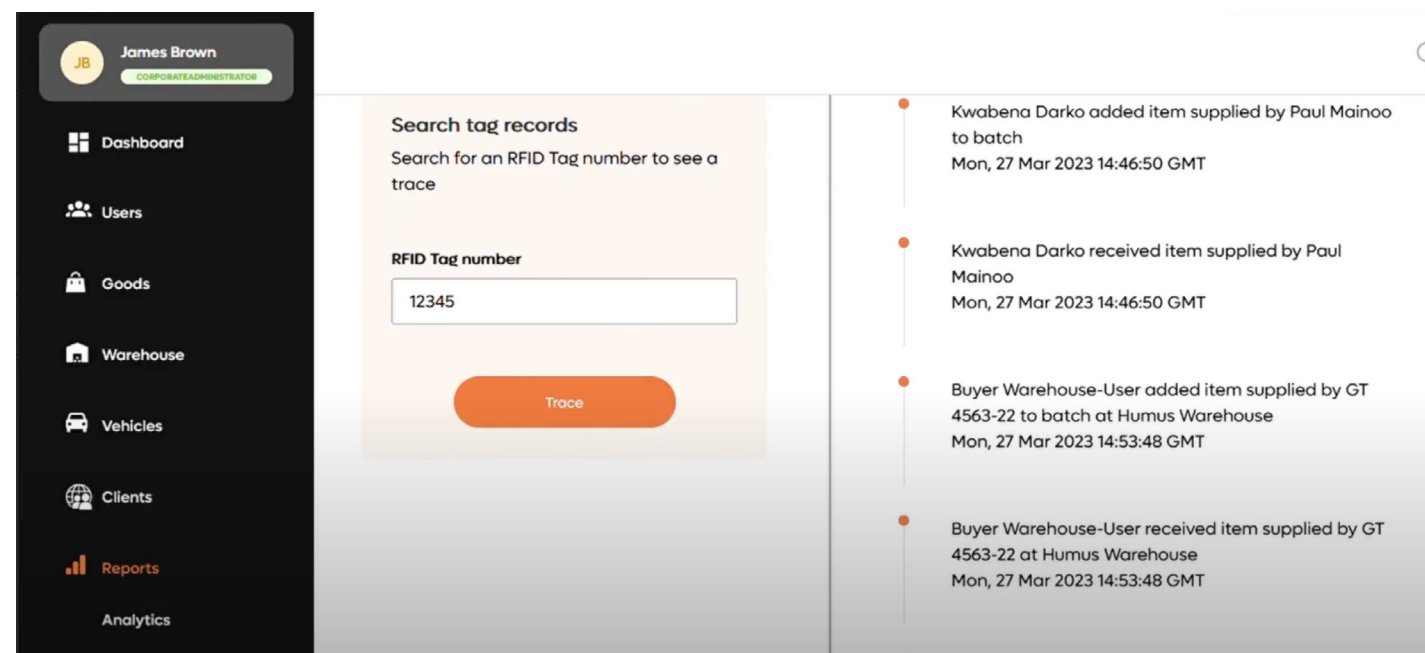
En 2023, Advans Ghana Savings & Loans Ltd, s'est associé à l'Alliance Globale du Karité dans le cadre du projet Shea Business Empowerment Program (SBEP) financé par la Fondation Mastercard afin de piloter un schéma de financement pour les coopératives de femmes productrices de karité. Cette collaboration a été inspirée par notre engagement à favoriser l'inclusion financière des entreprises dirigées par des femmes et à renforcer les communautés locales.

Pour lancer le processus, nous avons procédé à une évaluation complète des coopératives bénéficiaires sélectionnées sur la base de divers critères, notamment l'enregistrement auprès du département des coopératives, l'accès à un entrepôt pour l'agrégation et l'existence d'un acheteur commercial. En outre, nous avons incité les acheteurs commerciaux à accepter une garantie de prêt de 30% tandis qu'Advans prenait en charge les 70% restants. Par la suite, nous avons organisé une réunion tripartite avec les acheteurs et les coopératives pour discuter des conditions du prêt. Les femmes bénéficiaires sélectionnées ont également reçu des formations d'éducation financière sur leurs responsabilités au titre de l'accord.

Entre le 1er et le 12 juin, nous avons versé l'équivalent de 48 431 dollars US à 12 coopératives. Après le paiement, les agents d'Advans Ghana ont effectué des visites de routine dans les entrepôts des coopératives pour suivre l'avancement de l'agrégation. À la fin de la période de prêt de cinq mois, les coopératives ont remboursé 100% des prêts, ce qui a permis de recouvrer 52 785 dollars US. Simultanément, les coopératives ont livré 204 tonnes d'amandes à des acheteurs.

Pour célébrer le succès du projet pilote, Advans Ghana a fait don de 12 balances numériques et de 319 machettes aux coopératives bénéficiaires afin de promouvoir respectivement de meilleures pratiques de gestion des entrepôts et les activités agricoles.

Suite au succès du projet pilote, Advans Ghana envisage d'étendre cette initiative à plus de 55 coopératives pour la saison 2024.



Pour plus d'informations sur l'outil de traçabilité, veuillez contacter Prince Nunoo (p.nunoo@globalshea.com)





Services de développement des entreprises

La nature dynamique du paysage commercial accentue l'importance de fournir aux femmes des services de développement commercial sur mesure par le biais de circuits efficaces. L'objectif de l'AGK est de répondre aux besoins en matière de soutien aux entreprises des femmes collectrices et transformatrices de karité sous trois angles principaux : des formations complètes, l'accès au financement et des efforts de numérisation visant à améliorer l'efficacité et à favoriser la mobilisation des jeunes.

Dans le cadre de notre plan stratégique, nous nous sommes fixés pour objectif d'atteindre 250 000 femmes sur une période de cinq ans (2020-25). En 2023, nous avons atteint 60 609 personnes supplémentaires, ce qui porte nos progrès cumulés à 71% de notre objectif. Plus précisément, nous nous sommes concentrés sur le renforcement des capacités d'accès aux informations sur le marché, la préparation aux affaires, les transactions commerciales et la gestion financière. En plus des méthodes traditionnelles de formation en personne, nous avons diversifié notre approche en incorporant des programmes radio, des messages vocaux automatisés et un accompagnement sur le terrain par des étudiants stagiaires. En outre, au Ghana, notre partenariat avec le département des coopératives a facilité l'enregistrement et le renouvellement des certificats de nombreuses coopératives, leur assurant une reconnaissance juridique et les rendant éligibles à diverses interventions gouvernementales en faveur des petites entreprises. Il est important de noter que cet effort renforce leur engagement auprès du secteur privé et des institutions financières formelles, améliorant ainsi leur capacité à accéder à des sources de financement supplémentaires et à d'autres programmes d'appui.

Nous avons également commencé à tirer parti de la technologie numérique pour mieux rationaliser les opérations et accroître l'efficacité au sein des coopératives du karité. Cette année, nous avons introduit l'APP Loader, une application facile à utiliser qui fournit des informations exclusives sur le marché en temps réel aux femmes travaillant dans la transformation du karité. L'accès à ces informations leur permet de prendre des décisions plus éclairées sur les prix et les tendances du marché, améliorant ainsi

leur compétitivité dans le secteur. Par ailleurs, nous renforçons nos interventions pour attirer davantage de jeunes dans le secteur, en nous concentrant sur leur intégration dans la structure de la coopérative, en nous appuyant sur leur éducation formelle et en les positionnant de manière plus visible au niveau de la direction. Donner aux jeunes les moyens de se charger des activités clés de la coopérative, telles que la tenue des registres, est vital pour le succès et la durabilité de la coopérative, tout en encourageant une nouvelle génération de responsables dans l'industrie de la transformation du karité.

799 804 Dollars US
DE PRÉFINANCEMENT
ACCESSIBLE AUX COOPÉRATIVES

73
COOPÉRATIVES AYANT
BÉNÉFICIÉ D'UN APPUI AU
COURS DE L'ANNÉE

5
PROGRAMMES
RADIOPHONIQUES ET
19 000 MESSAGES
D'INFORMATION SUR LE
MARCHÉ DIFFUSÉS

120
ÉTUDIANTS STAGIAIRES
FOURNISSANT UN
ENCADREMENT SUR PLACE AUX
COOPÉRATIVES

Santé et sécurité des femmes collectrices

Le renforcement des capacités des groupements de femmes pour améliorer leur santé et leur sécurité lors de la collecte et de la transformation des amandes de karité est une initiative essentielle qui nécessite des interventions stratégiques pour réduire les risques sanitaires et mettre en place des protocoles de sécurité solides. Grâce à diverses initiatives de renforcement des capacités et à l'introduction de technologies de transformation, des améliorations notables ont été réalisées.

L'une des mesures efficaces mises en œuvre par l'AGK pour réduire l'incidence des blessures est la fourniture de tricycles aux coopératives de femmes, afin d'alléger les contraintes physiques liées au transport des amandes de karité des fermes aux entrepôts. Ces tricycles réduisent non seulement le risque de blessures et lésions musculo-squelettiques, mais améliorent également l'efficacité opérationnelle, en permettant un transport plus rapide et plus pratique. Cette année, 120 tricycles au total ont été distribués à des coopératives de femmes dans les pays producteurs de karité. En outre, reconnaissant le rôle essentiel des équipements de protection individuelle, les coopératives ont également reçu des équipements essentiels dont 8 211 bottes, 32 576 gants et 825 trousseaux de premiers secours, indispensables pour préserver la santé et le bien-être des femmes collectrices de karité pendant leurs activités.

Outre la fourniture d'équipements, des programmes de formation détaillée sur les pratiques en matière de santé et de sécurité ont été mis en place pour les collectrices au Bénin, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Mali, au Nigéria et au Togo. Ces sessions de formation portent sur des sujets essentiels tels que les techniques de levage appropriées, les pratiques ergonomiques, la prévention des

blessures et les procédures d'intervention en cas d'urgence. Collectivement, ces interventions dotent les femmes des connaissances et des compétences nécessaires pour atténuer les risques et promouvoir des environnements de travail plus sûrs, tout en améliorant les normes générales de santé et de sécurité au sein de l'industrie du karité.



70 999
FEMMES FORMÉES
AUX MEILLEURES
PRATIQUES EN MATIÈRE
DE SANTÉ ET DE
SÉCURITÉ

41 688
ÉQUIPEMENTS
DE PROTECTION
OFFERTS

120
TRICYCLES OFFERTS





Le problème pressant du déclin des parcs à karité dans les principaux pays producteurs a motivé la mise en place de l'initiative Action pour les Parcs à Karité (APK) en 2020. Conçue avec un objectif clair

DE PLANTER 10 MILLIONS D'ARBRES ET DE PROTÉGER 4 MILLIONS HECTARES DE PARCS À KARITÉ D'ICI 2030, L'APK EST UNE INITIATIVE CRUCIALE POUR LA SAUVEGARDE DE NOTRE INESTIMABLE ÉCOSYSTÈME

Elle représente une approche holistique de la restauration des parcs à karité, conciliant les interventions immédiates avec les stratégies à long terme. L'APK a été conçue dans le cadre du programme de durabilité de l'AGK, en s'appuyant sur les trois principaux axes de travail de l'écosystème : les formations à la gestion des parcs, la recherche et le développement de matériel végétal, et les projets de conservation. La stratégie de l'APK repose sur trois piliers :

LA PROTECTION, LA PLANTATION ET LA CROISSANCE, ET LA PROMOTION

Protection des ressources existantes

Le pilier Protection de l'initiative APK vise à préserver les ressources existantes en reconnaissant les défis systémiques complexes qui mettent en péril la durabilité des parcs à karité. Grâce à des approches innovantes et à des efforts de collaboration, l'ASP s'efforce d'atténuer les facteurs à l'origine de la dégradation et de l'épuisement des populations d'arbres. Cela implique de mettre l'accent à la fois sur les formations à la gestion des parcs et sur les initiatives de conservation des arbres.

En 2023, 24 765 femmes collectrices de karité et leurs communautés ont suivi des sessions de formation approfondies axées sur les aspects vitaux de la gestion des parcs. Ces sessions ont couvert un large éventail de sujets, notamment les pratiques agroforestières, la conservation des sols et de l'eau, l'utilisation des terres agro-sylvo-pastorales et la prévention des feux de

24 765 FEMMES FORMÉES

+200 COMMUNAUTÉS MOBILISÉES

Plantation et croissance de nouveaux arbres

Le pilier "Plantation et culture" de l'initiative donne la priorité à l'action immédiate pour cultiver de nouveaux arbres, en particulier les arbres à karité. Cette approche proactive permet non seulement de reconstituer les populations de karité qui s'amenuisent, mais aussi de jeter les bases d'une durabilité à long terme.

L'AGK a poursuivi ses efforts en matière de recherche et de développement de matériel végétal, en mettant l'accent cette année sur la mise à l'échelle par le biais de la création de pépinières communautaires. Nous avons créé un total de 31 pépinières, élevé 746 657 plants de karité et 138 770 plants d'arbres natifs, dont le tamarin, l'anacardier, le néré, l'acacia, le baobab et le kapok. Cette intégration délibérée des arbres à karité et des autres arbres garantit une approche holistique de la promotion de la durabilité environnementale, de l'amélioration de la biodiversité et de la réalisation d'objectifs écologiques plus ambitieux tels que la réduction des émissions de carbone et la prévention de l'érosion des sols.

En outre, nous avons exploré le semis direct comme méthode alternative de reboisement. Au Bénin et au Ghana, les coopératives de femmes productrices de karité ont planté 508 127 nouveaux arbres à karité en utilisant cette méthode. Au Bénin, les coopératives ont expérimenté la plantation directe

brousse, en dotant les membres de la communauté de techniques essentielles pour améliorer la productivité des arbres et augmenter la densité et la diversité des arbres dans les parcs agroforestiers.

Malgré des avancées significatives, la menace de l'abattage d'arbres pour la production de charbon de bois reste un défi majeur. Pour contrer cette menace, nous avons continué à nous concentrer sur la conservation du karité en encourageant la culture d'espèces alternatives de bois de chauffe et en intensifiant l'adoption de foyers améliorés. Tout au long de l'année, 19 200 espèces de bois de chauffe de substitution, telles celles du genre Cassia, ont été plantées. En outre, 6 367 foyers améliorés ont été construits ou offerts à des coopératives de femmes dans les pays producteurs, contribuant ainsi à réduire les besoins en bois de chauffe.

19 200 ESPÈCES ALTERNATIVES DE BOIS DE CHAUFFE PLANTÉES

ACTIVITÉS DANS 6 PAYS

des semences et leur prégermination avant la transplantation. Les résultats ont été variables, influencés par des facteurs tels que le moment de la plantation, la source des semences et les pratiques post-plantation. En général, les zones qui ont planté des graines prégermées ont connu des taux de réussite plus élevés que celles qui ont été semées directement. Cet exercice a également permis de sensibiliser les femmes collectrices de karité à la viabilité de la méthode de semis direct pour la plantation d'arbres à karité.

Alors que des efforts sont en cours pour repeupler les parcs à karité, nous sommes parfaitement conscients de la longue période de gestation des arbres à karité, qui peut s'étendre jusqu'à environ 15 ans avant la fructification. Pour relever ce défi, nous renforçons les capacités des femmes collectrices en matière de greffage, ce qui permet de réduire la période de gestation. En 2023, l'AGK a dispensé une formation technique au greffage à 610 femmes collectrices de karité, qui ont par la suite contribué au greffage de 34 936 plants de karité. Le transfert de ces connaissances aux femmes collectrices est stratégique, car cela permet de renforcer leur capacité d'intervention de premier niveau et de leur fournir une source de revenus supplémentaire. Nous avons également établi une parcelle de démonstration pour les plants greffés, ce qui nous permettra d'évaluer et de documenter l'impact de la greffe et d'affiner notre stratégie de repeuplement.

508 127 ARBRES DE KARITÉ PLANTÉS PAR SEMIS DIRECT

35 897 PLANTS DE KARITÉ PLANTÉS

610 FEMMES FORMÉES AUX TECHNIQUES DE GREFFAGE

34 936 PLANTS DE KARITÉ GREFFÉS

10 600 PLANTS GREFFÉS PLANTÉS

1 PARCELLE DE DÉMONSTRATION DE KARITÉ GREFFÉ MISE EN PLACE

90 589 ESPÈCES D'ARBRES NATIFS PLANTÉES

ACTIVITÉS MISES EN ŒUVRE DANS 6 PAYS



Promouvoir la restauration des parcs à karité

Le pilier *Promotion* souligne le rôle crucial du plaidoyer et de la sensibilisation dans l'avancement des efforts de restauration des parcs à karité. Reconnaisant l'urgence de cette cause, notre objectif est de donner la priorité à la restauration des parcs à karité, en obtenant un soutien et en mobilisant des ressources pour des efforts de conservation soutenus. Grâce à une approche multiforme comprenant des campagnes ciblées, des initiatives éducatives et des partenariats stratégiques, nous contribuons à catalyser un mouvement mondial en faveur de la préservation des parcs à karité.

En 2023, nous avons poursuivi une tradition établie en consacrant entièrement le mois de juillet au karité. Cette campagne innovante a servi de plateforme pour amplifier la nécessité d'une action immédiate, en utilisant les réseaux sociaux pour sensibiliser, partager des ressources, proposer des sessions de formation et impliquer le public. Tout au long du mois, nous avons partagé un total de 103 contenus, atteignant un public mondial divers. Le mois du karité a non seulement mis en évidence l'urgence de préserver les parcs à karité, mais il a également favorisé un sentiment de responsabilité collective chez les parties prenantes du monde entier.

Nous avons également renforcé notre engagement mondial en participant à des événements clés tels que la COP 28, le Sommet africain sur les systèmes alimentaires et la Semaine du climat de New York, en tirant parti de ces plateformes majeures pour amplifier notre message et mobiliser l'appui en faveur de la restauration des parcs à karité. Ces rassemblements ont été des occasions décisives de dialoguer avec les décideurs politiques, les chefs d'entreprise et les défenseurs de l'environnement, générant ainsi des discussions et des partenariats visant à susciter des changements réels.

13 PROGRAMMES RADIOPHONIQUES DESTINÉS AUX AUDITEURS ET VISANT À ÉDUCER LES COMMUNAUTÉS EN MATIÈRE DE PROTECTION, ENREGISTRÉS ET DIFFUSÉS

7 PRÉSENTATIONS À LA



AFFILIATION À LA



Promotion de l'industrie

L'AGK a pour vocation d'accélérer la croissance du secteur du karité par le biais d'initiatives promotionnelles stratégiques et de plaider en faveur de politiques efficaces. Nous visons à sensibiliser les consommateurs et à stimuler la demande en identifiant activement les marchés peu développés, en créant de nouvelles bases de clients et en explorant des applications novatrices du karité. En outre, nous offrons un appui complet aux acteurs de l'industrie, en leur fournissant des ressources et des conseils essentiels pour exceller dans ce paysage dynamique.

Sommaire de la section

- 13 Point sur les objectifs stratégiques
- 14 Plaidoyer politique
- 14 Engagements régionaux
- 14 Engagements internationaux
- 14 Engagements mondiaux
- 14 Renforcement des capacités
- 14 Appui aux PME
- 14 Nouveaux marchés d'approvisionnement
- 15 Conférences et événements
- 15 Sensibilisation des consommateurs



Nos objectifs de promotion et nos progrès



Porter le secteur du karité vers une prospérité durable en encourageant une appréciation globale de ses avantages et de ses fonctionnalités uniques, tout en stimulant la demande et en créant de nouveaux marchés dans le monde entier

Nos objectifs d'ici 2025

Étendre l'utilisation du karité à 3 nouveaux marchés par le biais de politiques ou d'innovations



Entreprendre deux initiatives politiques pour harmoniser les cadres juridiques entre au moins trois pays africains

Augmenter de plus de 50% la transformation du karité et de ses dérivés en Afrique



Nos progrès



Augmentation de l'utilisation du karité sur 3 marchés grâce à l'innovation et aux politiques : le développement de l'huile de karité, la réglementation indienne FSSAI et l'analyse du marché chinois



2 engagements politiques réalisés grâce aux fiches d'information de la ZLECAF et à l'engagement de la TCDA



Plus de 60% d'augmentation de la transformation en Afrique



Engagements régionaux

Ghana: Depuis sa création en 2019, l'AGK collabore étroitement avec l'Autorité pour le développement des cultures arboricoles (TCDA). Notre partenariat vise à formuler des politiques favorables au marché et à élaborer des stratégies qui profitent au secteur ghanéen du karité. Récemment, en 2023, la TCDA a entamé des discussions sur la mise en œuvre d'un système de prix plancher à la production pour les amandes de karité et le beurre artisanal. Pour soutenir cette initiative, l'AGK a fourni des informations techniques essentielles et des perspectives sectorielles pour orienter les discussions. L'AGK mène également des consultations avec les parties prenantes afin d'affiner ces mécanismes de fixation des prix et de s'assurer qu'ils répondent aux besoins de tous les acteurs de l'industrie.



Appui aux PME

En 2023, l'AGK a fourni un programme d'appui détaillé à 109 PME au Ghana. Le programme comprenait un mélange de sessions de formation technique et un encadrement personnalisé, conçus pour améliorer ces entreprises par l'intégration de fonctions commerciales de base dans leurs opérations. Le résultat direct est que 10 de ces entreprises ont réussi à obtenir l'équivalent de 43 972 dollars en prêts et subventions de la part de trois institutions financières de premier plan. Par ailleurs, au Nigéria, 12 entreprises de taille diverse ont bénéficié d'un programme spécialisé de renforcement des capacités axé sur l'utilisation de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) afin d'améliorer leur compétitivité sur le marché européen. Ce projet a été réalisé en partenariat avec le Centre pour la promotion des importations en provenance des pays en développement (CBI) du Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas. Les 12 bénéficiaires ont participé à des ateliers de sensibilisation à la RSE, ont entrepris une auto-évaluation de la RSE en ligne et ont subi un audit de référence complet de leurs cadres opérationnels. En outre, chaque entreprise participante bénéficie actuellement d'un accompagnement personnalisé visant à intégrer de manière transparente les principes de la RSE dans leurs stratégies commerciales globales, garantissant ainsi une croissance soutenue et un fonctionnement éthique sur le marché mondial contemporain.

Engagements internationaux

Chine: Dans le cadre de la recherche d'opportunités d'expansion stratégique, nous avons évalué la viabilité de la Chine en tant que marché de destination important pour les produits du karité. Tirant parti des ajustements réglementaires promulgués par la Commission nationale de la santé et de la planification familiale de Chine (NHFPC) en 2017, nous avons entrepris une évaluation économique. Nos conclusions indiquent des perspectives positives, avec des projections indiquant un doublement de la demande de karité en Chine d'ici 2027. Nous prévoyons notamment une augmentation des exportations de beurre de karité en tant qu'équivalent beurre de cacao. En outre, sous l'impulsion de la demande croissante de matières grasses végétales comestibles en Chine, notre évaluation prévoit un taux de croissance annuel impressionnant de plus de 10% pour l'oléine de karité entre 2023 et 2027.

États-Unis: Bien que les efforts précédents des membres de l'AGK aient abouti à une augmentation des exportations directes de karité des pays producteurs d'Afrique de l'Ouest vers les États-Unis, il subsiste une importante

opportunité inexploitée sur le marché américain de l'alimentation. Dans l'attente de la décision de la FDA concernant l'utilisation du karité dans le chocolat, nous explorons activement des stratégies alternatives pour concrétiser le potentiel du karité sur ce marché. L'une d'entre elles est le permis de commercialisation temporaire (Temporary Marketing Permit, TMP), qui permet aux entreprises, aux associations commerciales ou aux cabinets d'avocats agissant au nom de plusieurs entités de demander à la FDA de déroger à une norme d'identité donnée. Cette voie réglementaire permet d'introduire des produits afin d'évaluer les réactions des consommateurs pendant la période d'attente, qui peut aller jusqu'à 15 mois. En collaboration avec notre conseiller juridique, Sidley Austin LLP, l'AGK a organisé un webinar technique pour fournir des informations sur comment naviguer ce paysage réglementaire, y compris l'utilisation potentielle du TMP. Le webinar a permis aux membres de dialoguer directement avec des experts, d'échanger des idées et d'élaborer des stratégies sur la manière d'exploiter efficacement les opportunités émergentes dans le secteur.



Engagements mondiaux

Les réglementations en matière de développement durable sur les principaux marchés d'exportation du karité, notamment les États-Unis, l'UE et l'Asie, évoluent rapidement. Pour aider les entreprises à aborder ces changements réglementaires, l'AGK s'est associée à Sidley Austin pour sensibiliser plus de 450 participants lors de trois conférences annuelles. Ces sessions visaient à sensibiliser les participants à la portée et aux implications des changements réglementaires, en veillant à ce que les entreprises soient bien informées et préparées à se conformer à l'évolution des normes de développement durable.

Nouveaux marchés d'approvisionnement

La majeure partie du karité exporté provient de l'Afrique de l'Ouest, notamment du Bénin, du Burkina Faso, de la Côte d'Ivoire, du Ghana, de la Guinée, du Mali, du Nigéria et du Togo. Cela est dû à sa forte teneur en acide stéarique, essentielle à la production d'équivalents beurre de cacao. Toutefois, l'augmentation de la demande rend la diversification incontournable. Stratégiquement, l'AGK s'est engagée à développer d'autres marchés d'approvisionnement dans les régions de l'Est et du Centre, comme l'illustrent nos efforts en Ouganda et au Tchad en 2023. En Ouganda, le karité est une culture prioritaire inscrite au plan de développement du pays et des efforts préliminaires ont été entrepris pour développer le secteur, notamment la formation d'une association au niveau national. Toutefois, il est possible de mieux aligner les intérêts des différentes parties prenantes et de lancer efficacement l'industrie. Pour ce faire, l'AGK a mobilisé les acteurs concernés et identifié les opportunités de croissance de l'industrie. Au Tchad, en partenariat avec l'Initiative pour le commerce durable (IDH), nous avons réalisé une cartographie et une analyse détaillées du marché. Cette initiative visait à définir un plan d'action unifié pour l'industrie tchadienne du karité, en reconnaissant les lacunes infrastructurelles





Conférences et événements

Nous avons utilisé de manière stratégique les conférences et les événements mondiaux clés comme des moyens essentiels de faire avancer l'industrie du karité. En 2023, l'AGK a organisé trois conférences phares à travers l'Afrique, l'Europe et l'Amérique du Nord, réunissant au total plus de 450 parties prenantes. Ces rassemblements ont servi de forums dynamiques permettant aux parties prenantes de s'engager dans des discussions de fond sur les questions urgentes de l'industrie. En outre, nous avons participé activement à 12 événements sur plusieurs continents, saisissant chaque occasion de plaider en faveur de l'utilisation du karité, de faire la lumière sur les défis de l'industrie et de favoriser des partenariats décisifs. Grâce à nos efforts concertés lors de ces événements, nous continuons à réaliser des progrès notables et à collaborer à l'échelle mondiale.



Sensibilisation des consommateurs

En 2023, l'AGK s'est focalisée sur la promotion du karité auprès du consommateur final en accentuant notre présence et notre impact grâce à des activités de sensibilisation dynamiques sur les réseaux sociaux. Notre mission est claire : éduquer et informer. Faisant bon usage de plateformes telles que Facebook, Instagram, LinkedIn et X (anciennement Twitter), nous nous efforçons de faire mieux comprendre aux consommateurs du karité et aux parties prenantes ce que sont la durabilité, les efforts de promotion et les normes de qualité. Tout au long de l'année, nous avons régulièrement partagé du contenu éducatif et des mises à jour sur nos réseaux sociaux, avec plus de 450 messages à impact. Ces messages mettent non seulement en lumière notre travail en cours, mais servent également de plateforme pour sensibiliser le public sur le karité, ses défis ainsi que son importance en tant qu'ingrédient naturel, multifonctionnel et renouvelable.



Qualité



L'AGK est déterminée à privilégier des normes de production de qualité pour renforcer la compétitivité du secteur du karité. En prônant des normes élevées dans tous les aspects de la production, de la récolte à la transformation, l'Alliance vise à redorer le blason des produits du karité sur le marché mondial. Nous y parvenons grâce au développement des meilleures pratiques, à l'innovation et aux efforts de collaboration avec les parties prenantes tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Sommaire de la section



Nos objectifs de qualité et nos progrès

Favoriser l'engagement de l'ensemble de l'industrie en faveur des normes de qualité, stimuler la demande et assurer un succès durable sur le marché mondial

Nos objectifs d'ici 2025

Aider 250 000 collectrices de karité à améliorer la qualité des amandes



Centraliser 10 normes de qualité entre les marchés de producteurs et de consommateurs



Réaliser 1 innovation révolutionnaire pour améliorer la qualité des amandes

Nos progrès



Renforcement des capacités de 178 804 femmes

Bilan des activités de 2023

Le processus de production d'amandes de karité, de beurre et d'autres produits dérivés de haute qualité débute dans les parcs. Afin de garantir cette qualité, les partenaires de durabilité de l'AGK privilégient l'autonomisation des acteurs en amont qui sont les plus proches de la ressource karité. Grâce à un investissement continu dans le renforcement des capacités, l'AGK facilite ce processus en proposant aux parties prenantes des formations et des ressources accessibles telles que des affiches et des manuels sur la qualité. En 2023, des efforts considérables ont été déployés pour améliorer les compétences des femmes collectrices et transformatrices du karité au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Ghana, au Mali et au Nigéria. Au total, 49 673 femmes ont participé à des sessions de formation pratique axées sur l'amélioration de leurs pratiques et de leurs normes. Plus précisément, les sessions de formation pour la collecte des amandes ont mis l'accent sur les meilleures pratiques, y compris l'étuvage des fruits en temps opportun pour empêcher la germination, le respect des normes industrielles en matière d'étuvage (telles que la quantité d'eau et la durée de l'ébullition) et d'autres techniques essentielles de séchage et de triage. En ce qui concerne le beurre, les formations ont été personnalisées pour prendre en compte les préférences spécifiques des acheteurs, afin de garantir que le produit final répond aux critères recherchés quant à la couleur, à la texture et à l'odeur.

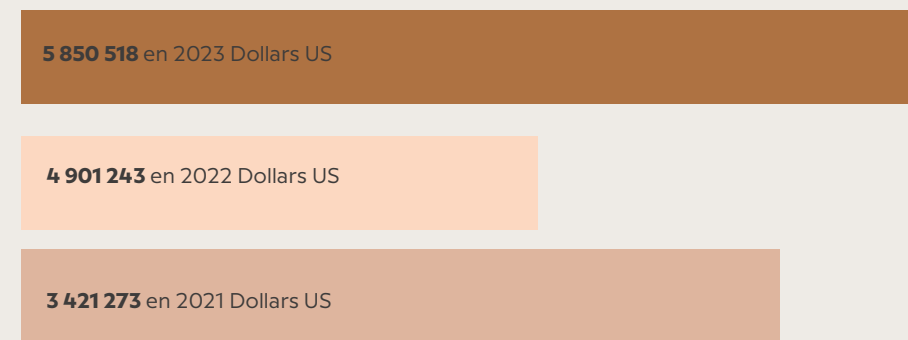


États Financiers

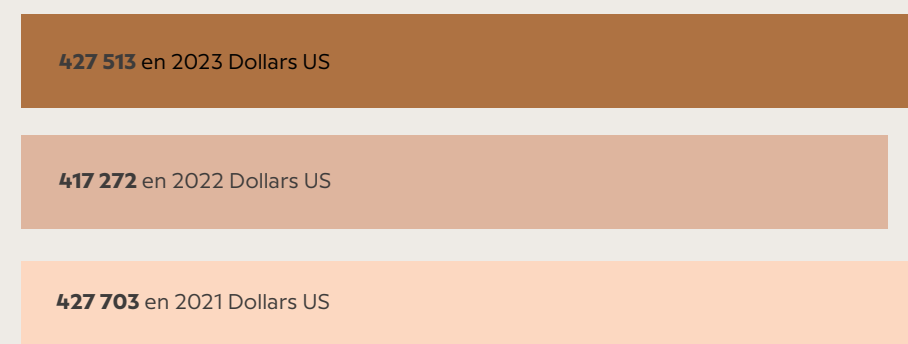
Recettes



Dépenses



Fonds Accumulés



INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT TO THE EXECUTIVE COMMITTEE OF GLOBAL SHEA ALLIANCE

REPORT ON THE AUDIT OF THE FINANCIAL STATEMENTS

Our opinion

In our opinion, the accompanying financial statements give a true and fair view of the financial position of Global Shea Alliance (the "Organisation") as at 31 December 2023, and of its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with International Public Sector Accounting Standards (IPSAS) and in the manner required by the Companies Act, 2019 (Act 992).

What we have audited

We have audited the financial statements of Global Shea Alliance for the year ended 31 December 2023.

The financial statements comprise:

- statement of financial position as at 31 December 2023;
- statement of financial performance for the year then ended;
- statement of changes in net assets for the year then ended;
- statement of cash flows for the year then ended; and
- the notes to the financial statements, which include a summary of material accounting policy information and other explanatory information.

Basis for opinion

We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing (ISAs). Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements section of our report.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Independence

We are independent of the Organisation in accordance with the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (the Code) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants and the independence requirements of section 143 of the Companies Act, 2019 (Act 992) that are relevant to our audit of the financial statements. We have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with the Code.

Other information

The Executive Committee is responsible for the other information. The other information comprises the Corporate Information and the Executive Committee Report but does not include the financial statements and our auditor's report thereon.

Our opinion on the financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT TO THE EXECUTIVE COMMITTEE OF GLOBAL SHEA ALLIANCE (CONTINUED)

Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements (continued)

- Conclude on the appropriateness of the Executive Committee's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the organisation's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the organisation to cease to continue as a going concern; and
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

We communicate with the Executive Committee regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide the Executive Committee with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and have communicated with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, actions taken to eliminate threats or safeguards applied.

REPORT ON OTHER LEGAL AND REGULATORY REQUIREMENTS

The Companies Act, 2019 (Act 992) requires that in carrying out our audit we consider and report on the following matters. We confirm that:

- i) we have obtained all the information and explanations which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purposes of our audit;
- ii) in our opinion proper books of account have been kept by the organisation, so far as appears from our examination of those books; and
- iii) the organisation's statement of financial position and organisation's statement of financial performance are in agreement with the books of account.

The engagement partner on the audit resulting in this independent auditor's report is Maxwell A. Darkwa (ICAG/P/1143).

PricewaterhouseCoopers
PricewaterhouseCoopers (ICAG/F/2024/028)
Chartered Accountants
Accra, Ghana
20 March 2024



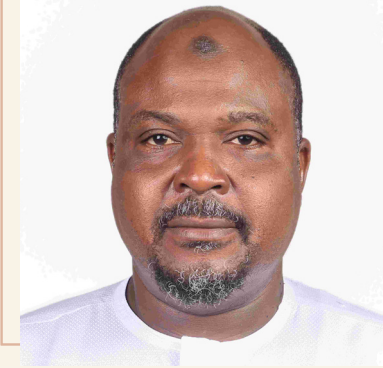


Membres du Comité exécutif



Mamatou Djaffo

Présidente
Représentante des groupes de femmes
Présidente, Fédération Nationale des Productrices
d'amandes et de beurre de Karité du Bénin (FNPK)



Ali Saidu

Vice-président
Représentant des fournisseurs
Co-fondateur, Salid Agriculture Nigeria Ltd



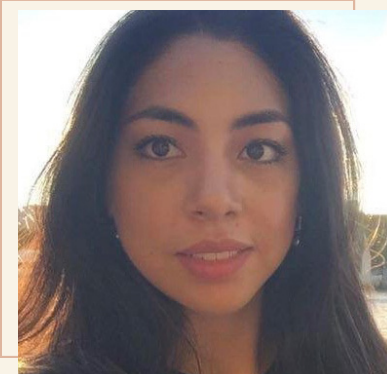
Laura de Gruijter

Vice-présidente
Représentante des fournisseurs
Responsable de la durabilité, Bunge Loders Croklaan



Francesca Brenda Opoku

Représentante des marques et détaillants
PDG, Solution Oasis Ltd.



Paola Nogales

Représentante des marques et détaillants
Chargée d'approvisionnement responsable
matières premières, Ferrero Group



Theophane Antoine Bougouma

Représentant du Burkina Faso
PDG, EBT Trading



Mohammed Ahmed Kontagora

Représentant du Nigéria
PDG, Shea Agro Nigeria Ltd



Elisabeth Tchalla

Représentante du Togo
PDG, Société Togolaise de Karité



Mariko Moriba

Représentant du Mali
Responsable des ventes et du
marketing, Coprakazan



Julius Atudeko Awaregya

Représentant du Ghana
Directeur, ORGIIS Ghana



Tom Skirrow

Représentant des organisations à
but non-lucratif
PDG, Tree Aid

Comité Consultatif





Secrétariat



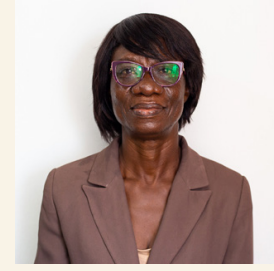
Aaron Adu
Directeur général



Olawunmi Osholake
Directrice générale adjointe



Marie Veyrier
Directrice du développement



Doris Anum-Dorhuso
Directrice des finances



Frank Gyabaah
Contrôleur financier



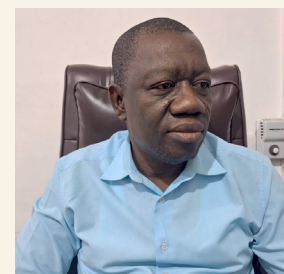
Cecilia Shardey
Chargée de programme



Cindy Laird
Chargée de communications



Cornelius Kakrabah
Chargé du développement des affaires



Cornelius Kuukaraa
Chargé de composantes projets



Edwin Zuta
Chargé des partenariats



Eugene Degurah
Spécialiste du suivi et de l'évaluation



Kingsley Mensah
Gestionnaire comptable



Maurice Nkrumah
Chargé du suivi et évaluation



Michael Sakyi
Chargé des achats et de l'administration



Nestor Dèhouindji
Chargé du bureau régional



Prince Nunoo
Chargé des projets des membres



Edward Osei Bonsu
Coordonnateur du suivi et évaluation



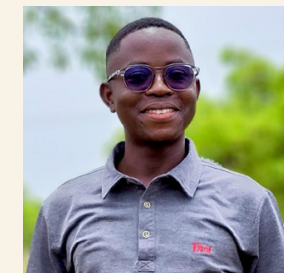
Kwabena Asare-Kena
Coordonnateur des membres



Sedjro Joël Agossa
Coordonnateur des membres du bureau régional



Agathe Agbeshie
Adjointe administrative et financière



Ebenezer Amponsah
Agent en charge des membres



Emefa Ababio
Adjointe en communications



Félix Adisa
Agent régional



Felix Oppong
Agent de terrain



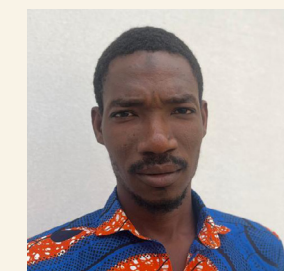
Razak Abdul Mahama
Agent de terrain



Susane Kudiabor
Adjointe administrative



Alberta Owusu-Ansah
Assistante du bureau



Bouraima Adam
Assistant du bureau



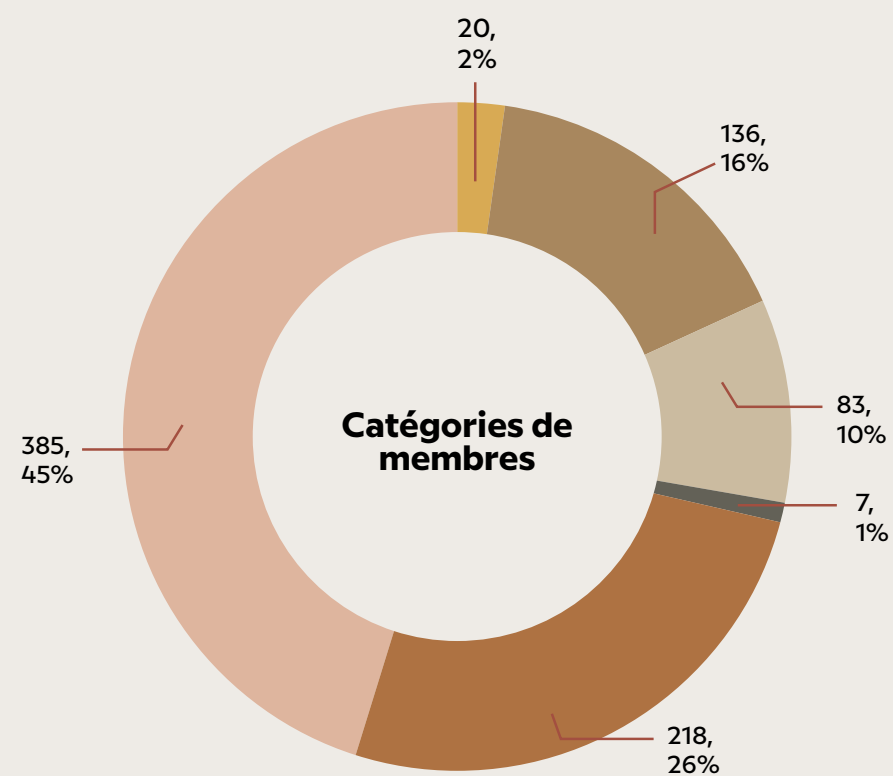
Diana Alatiah
Assistante du bureau



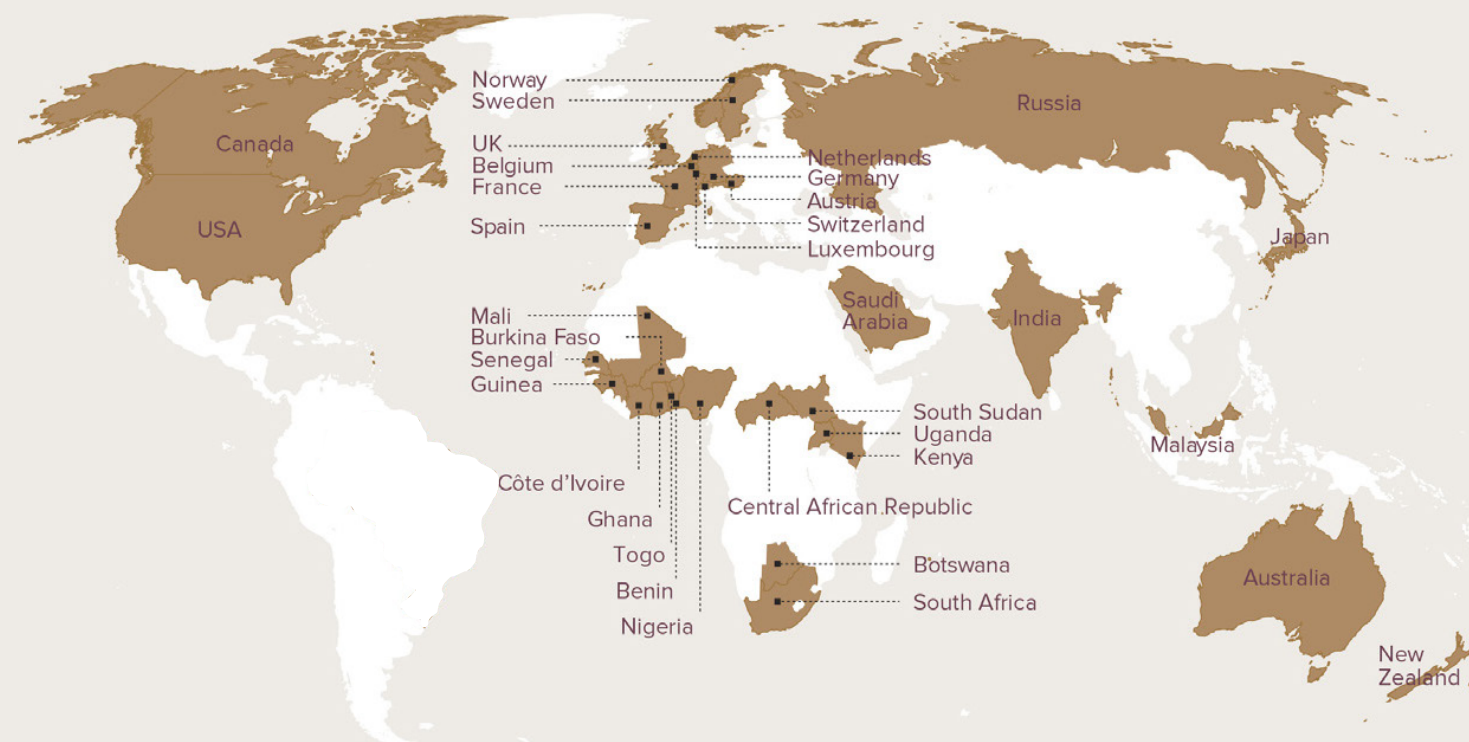
Samuel Owiredu
Chauffeur



Membres



- Membres affiliés
- Marques et détaillants
- Associations nationales de producteurs et interprofession
- Fournisseurs
- Groupements de femmes
- Organisations à but non lucratif



Afrique

Membres affiliés

- Afrigateway Limited (Ghana)
- Agribusiness Consult Ltd (Ghana)
- Berkton Services (Ghana)
- CookClean Ghana Limited (Ghana)
- Eco Restore (Ghana)
- Norfund (Ghana)
- PFC Alliance (Ghana)
- Swiftly Global (Ghana)
- Commerce Equitable Afrique (Fairtrade Africa) (Kenya)
- Physiocrate (Mali)
- Aquapro Agro Industry (Nigéria)
- Nigeria Incentive-Based Risk Sharing Systems for Agricultural Lending (Nigéria)
- Sahel Capital Agribusiness Managers Ltd (Nigéria)

Marques et détaillants

- Act Natural (Ghana)
- Ad Charis (Ghana)
- Adunni Organics (Nigéria)
- Adunni Ori Ltd (Nigéria)
- Agromalisen (Mali)
- AVS Vegeta (Mali)
- AYES Essentielle (Côte d'Ivoire)
- Ayofa Essentials (Ghana)
- B-Univers Cosmétiques (Togo)
- Benkan - Boudefo (Mali)
- Bola Ventures (Nigéria)
- Caaaline Karitesthetique (Côte d'Ivoire)
- Diamante Luxury International (Afrique du Sud)
- Djigiseme (Mali)
- Ele Agbe Co. Ltd (Ghana)
- Entreprise Dao et Fils (Mali)
- Etablissement Moussa et Frère (Mali)
- Etablissement STE Rita (Côte d'Ivoire)
- Eya Naturals (Ghana)
- FlocareBeauty (Afcallo Ventures) (Ghana)
- GIE Bahando (Mali)
- Goshen-Lechem Ventures (Ghana)



Gracerabel Global Cosmetics Ltd (Nigéria)
 Haprian Company Limited (Ghana)
 Hayloft Ltd (Nigéria)
 Homemade Shea Butter Ltd (Ghana)
 Kaara Organics (Ghana)
 Karethic (Bénin)
 Kari-Kari de la Société Soleil et Pingouin Sarl (Togo)
 Karismetique (Mali)
 Ken Fehling Partners Ltd (Ouganda)
 Kocos Cosmetique (Mali)
 Laboratoire Odiss Cosmetique (Burkina Faso)
 LaSeva Natura Shea (Nigéria)
 Luv from Ghana Ltd (Ghana)
 Marche Exclusive Ventures (Ghana)
 Mikaes Company Limited (Ghana)
 Misty Scents (Nigéria)
 Mounas Center (Mali)
 Muso Tiesirilen (Mali)
 Mybodytree (Ghana)
 Nadab Beauty Kilink (Ghana)
 Nandomnorth Limited (Ghana)
 Natura Sarl (Bénin)
 Natural Luxuries (Ghana)
 Natural Treats Luxuries Industries (Ghana)
 Naturally Beauty Cosmetics (Bénin)
 Naturalux Solutions (Ghana)
 Nature Marché (Togo)
 Naya Naturals (Ghana)
 Nguvu Global Limited (Ghana)
 NyCa-Pro Enterprise (Ghana)
 Obaa's Nuturing Essentials (Ghana)
 Original Karite Guinea Cosmetics (Guinée)
 Pelere Group (Ouganda)
 Penora Skincare (Ghana)
 Phanabis Beauty (Ghana)
 Purejoie Oaks Skincare (Nigéria)
 R and R Luxury Ltd (Ghana)
 Rivka Organics (Nigéria)
 Rouge Naturel Shea Butter (Ghana)
 Savonnerie Parfumerie du Houet (Burkina Faso)
 Sefako Natural (Togo)
 Sekaf Ghana Ltd (Ghana)
 Shea Gleam (Nigéria)
 Shea Origin Ltd (Nigéria)
 Shea Therapy (Nigéria)
 Sheer Babe Enterprise (Ghana)

SKF Sarl (Mali)
 SNB Rumeé (Ghana)
 SOBAF Sarl (Mali)
 Solutions Oasis Ltd (Ghana)
 Sparks Trading Company Limited (Nigéria)
 Suhcare Shea Butter (Ghana)
 Sumes Shea (Ghana)
 TawaBio Equitable (Togo)
 The FabShea Collective Ltd (Nigéria)
 The Good Shea Company (Ghana)
 Titan Cosmetique (Mali)
 Tresors de Mourzal (Mali)
 Tumte Essentials Ltd (Ghana)
 Vita Luxe (Ghana)
 Winamzua (Ghana)
 ZLB (Ghana)

Organisations à but non lucratif

A Rocha Ghana (Ghana)
 Action pour Promotion des Initiatives Communautaires (Bénin)
 Actions et Développement Durable à la Base (Bénin)
 Africa Brain Consortium (Bénin)
 Agri Vision Sahel (Mali)
 Agritree Sustainable Centre (Ghana)
 AgroNorth (Ghana)
 Asdev Foundation (Ghana)
 Astar Trading & Agro Processing Co Ltd (Ghana)
 AVSI (Côte d'Ivoire)
 Bei Agro Empowerment Foundation (Nigéria)
 Benin en Développement (Bénin)
 Benotech-Ing Sarl (Bénin)
 Biba Transformations (Ghana)
 Boabab Learning Centre (Mali)
 Brave Aurora (Ghana)
 Caring Volunteers Network (Ghana)
 Centre de Recherche sur l'Arbre à Karité (Burkina Faso)
 Centre for Mobilization and Empowerment of Women (Nigéria)
 Centre for Optimal Rural Development (Ghana)
 Centre for Rural Improvement Services (Ghana)
 Civil Society Investment Foundation (Ghana)
 Climate Smart Training Programme (Ghana)
 Connecting Sustainable Solutions to Society (Burkina

Faso)
 Cordaid (Mali)
 Domain For Rural Development Resource LBG (Ghana)
 Fonds Interprofessionnel pour la Recherche et le Conseil Agricole (Côte d'Ivoire)
 Footprints Bridge International (Ghana)
 For All Africa Foundation (Ghana)
 GEOCHRISFEL Associates and Development (Ghana)
 Gestion de l'Environnement et Valorisation des Produits Agricoles et Forestiers (Togo)
 Girls to Women Foundation (Ghana)
 Global Alliance for Resilience Togo (Togo)
 Global Entrepreneurship Network (Burkina Faso)
 Green Bliss (Ghana)
 Green World Initiative (Ghana)
 Gypee International (Nigéria)
 INERA (Burkina Faso)
 Jeunesse et Appui au Développement Durable (Bénin)
 Kartieca (Côte d'Ivoire)
 Leadafricaines (Côte d'Ivoire)
 Lis Best Empowerment Foundation (Nigéria)
 Makeafrica Innovation Digilab (Ghana)
 Mennonite Economic Development Associates (Ghana)
 Mind Builders Africa Foundation (Ghana)
 Noé (Ghana)
 Open Ghana (Ghana)
 ORGIIS Ghana (Ghana)
 Plan for Change Ghana (Ghana)
 Presbyterian Agricultural Services (Ghana)
 Pure Trust Social Investors Foundation (Ghana)
 Raw Materials Research and Development Council (Nigéria)
 Ripples OR Ghana (Ghana)
 Sahel Agriculture Services (Ghana)
 Sahel Eco (Mali)
 Salah Foundation (Ghana)
 Samira Empowerment & Humanitarian Project (Ghana)
 Savanna and Forest Development Association (Ghana)
 Seed for Social Change (Ghana)
 Shea Empowerment Foundation (Nigéria)
 Societe Togolaise de Karite (Togo)
 Sungbawiera Foundation (Ghana)
 Table Filiere Karite (Burkina Faso)
 Ullo-Shea (Ghana)
 UVPC/CIDI (Burkina Faso)
 Women for Change (Ghana)
 Women of the Savannah Development Project (Ghana)

Women Support & Activists Group (Ghana)
 World Agroforestry Centre (Kenya)
 Wuntira Agribusiness (Ghana)
 YSJ Limited (Nigéria)

Associations nationales de producteurs et interprofession

Association des Professionnels de Karité au Mali (Mali)
 Conseil Interprofessionnel de la Filière Karité du Togo (Togo)
 Interprofession Karité Benin (Bénin)
 Interprofession Nationale de la Filière Karité en Guinea (Guinée)
 National Shea Products Association of Nigeria (Nigéria)
 Shea Network Ghana (Ghana)
 Tabale Filière Karité (Burkina Faso)

Fournisseurs

2ei Company Ltd (Ghana)
 3 Cay G (Bénin)
 3F Africa (Ghana)
 A Mahama Company Ltd (Ghana)
 Aboeno Consulting (Togo)
 ABS impex Ltd (Côte d'Ivoire)
 Abstergo Limited (Nigéria)
 ADI Entreprise (Burkina Faso)
 Afreco (Côte d'Ivoire)
 Africa Agro Alimentaire Sarl (Bénin)
 Afrikarite (Côte d'Ivoire)
 Afrapat Global Exports Limited (Nigéria)
 Agri Resources Group S.A (Île Maurice)
 Agri-Assess Commodities Ltd (Ghana)
 Agriable Limited (Nigéria)
 Agriba Company Limited (Ghana)
 Agrokom Sarl (Togo)
 Ajike Shea Centre (Ghana)
 Al-Sana Limted (Ghana)
 Algion Import Export Benin (Bénin)
 Alkoh Shea Company Limited (Ghana)
 Alpha Karité (Côte d'Ivoire)
 AntBlank Ventures (Ghana)
 Arbol Vitae (Ghana)
 Asankel Enterprise (Ghana)
 Asheba Company Limited (Ghana)

AYIY Global Sheabutter (Nigéria)
 Aypak Royal (Ghana)
 B4Trees (Burkina Faso)
 Bayadeo Divine Ventures (Nigéria)
 BBS (Burkina Faso)
 BG Contracting Ltd (Nigéria)
 Bio Amandes (Côte d'Ivoire)
 Biocosmik Sarl (Côte d'Ivoire)
 BNS Agricoles Sarl (Togo)
 BonAgric Company Limited (Ghana)
 Bunge Loders Croklaan (Ghana)
 Cap Sikan (Côte d'Ivoire)
 Castsheab Ltd (Ghana)
 Centre d'Appui au Développement (Guinée)
 Charles K. Boateng Enterprise (Ghana)
 Cold – Weld Engineering Services Limited (Ghana)
 Coly Ghana Limited (Ghana)
 Community Growth Initiative (Ghana)
 Conde & Company (Guinée)
 Confirm Naturals Group Limited Company (Ghana)
 Coopérative Agro-Pastorale la Ouata (République centrafricaine)
 Cymarie International Limited (Kenya)
 Danikom Trading (Ghana)
 Delcom ABRBS Ghana Limited (Ghana)
 Distriprest (Côte d'Ivoire)
 Dkalu Limited (Côte d'Ivoire)
 Donoa Cameroun Sarl (Cameroun)
 Dukor Farm Ventures (Ghana)
 Earthtone Inc (Ghana)
 EBT Trading (Burkina Faso)
 Edensway Health Foods Ltd (Ghana)
 Emriad Ventures (Ghana)
 Entreprise Bouba Oeudraogo (Burkina Faso)
 Entreprise Gori Moussa (Burkina Faso)
 Entreprise Trocop Sarl (Burkina Faso)
 Ephs Shea Butter Production Co. Ltd (Ghana)
 ETS Ouedraogo Fousséni (Burkina Faso)
 ETS Sanfo Ibrahim (Burkina Faso)
 ETS SOCOBAT (Burkina Faso)
 ETS SOCOPRO Sarl (Burkina Faso)
 ETS Zoundi Yacouba (Burkina Faso)
 ETT-PRO (Burkina Faso)
 EXIM Shea (Ghana)
 FaithWendy Uk Ghana Limited (Ghana)
 Farha Manufacturing Company Ltd (Nigéria)
 Farm Invest (Côte d'Ivoire)
 Farmrite Green (Ghana)
 FK Corporation Sarl (Togo)
 Fludor Benin SA (Bénin)
 Freget Eagles (Ghana)
 Fuji Oil Ghana Limited (Ghana)
 Gamut Ventures Ltd (Nigéria)
 Ghana Nuts Ltd (Ghana)

Golden Crumbs (Ghana)
 Green Light Business Support Limited (Nigéria)
 Groupe Cassava Sarl (Côte d'Ivoire)
 Groupe Velegda Sarl (Burkina Faso)
 GTMD Sarl (Mali)
 Hari Agri & Foods Ghana Ltd (Ghana)
 Hope Givers Com. Ltd (Ghana)
 Ideal Providence Farms (Ghana)
 Idiomo Investment & Logistics Ltd (Nigéria)
 IDM Company Limited (Ghana)
 Ilera Agro processing Nigeria Ltd (Nigéria)
 Imbituba Importadora Ltda Brazil
 Integrated Authentic Enterprise (Ghana)
 International Oils and Fats (Burkina Faso)
 Intertek West Africa (Côte d'Ivoire)
 J.E Oils Ltd (Nigéria)
 Jindays Place Nig. Ltd (Nigéria)
 Jolex Ghana Limited (Ghana)
 Jugger Naut Industries (Nigéria)
 Kadco Agro Ltd (Ghana)
 KariFemme Developpement (Côte d'Ivoire)
 Karilor (Burkina Faso)
 Kayganics (Nigéria)
 Kitami Ventures Limited (Nigéria)
 Klaxon Ford Resources Ltd (Nigéria)
 Koklad Manufacturing Limited (Nigéria)
 Kongo Community Development Association (Ghana)
 Kumasi Wood Cluster (Ghana)
 Label d'Or (Togo)
 Ladgroup Ltd (Nigéria)
 Laonz Co. Ltd (Ouganda)
 Lawal International (Mali)
 LCB Corporation (Bénin)
 Mab K Company Limited (Ghana)
 Made by Radw (Ghana)
 Mafjuk Int Ltd (Nigéria)
 Mali Shi (Mali)
 Manorama Africa Limited (Ghana)
 MarketWealth (Ghana)
 Mary Shea Butter (Mali)
 Me-Africa-Ci (Côte d'Ivoire)
 Meena Agro Virgin Oil (Nigéria)
 MH Hadmoh Global Investment Limited (Nigéria)
 Minssap Ventures (Ghana)
 Modern Star Sher Enterprise (Ghana)
 Moo-Me-Gen (Ouganda)
 Mother's Shea Limited (Ghana)
 Mudafrika (Nigéria)
 N'aam (Togo)
 Nawatam (Burkina Faso)
 NeverIdle Farms Consulting (Ghana)
 New Karikis International Sarl (Burkina Faso)
 Nioto (Togo)
 OB Pakyiman Ltd (Ghana)

Oklan Best Ltd (Nigéria)
 Olvea BF (Burkina Faso)
 P.R.I Global Ventures Limited (Nigéria)
 P818 Ltd (Nigéria)
 PCCET (Côte d'Ivoire)
 Pharmacea Nassara (Côte d'Ivoire)
 Premiere Agro Commodities Ltd (Ghana)
 Queen Gaf Enterprise (Ghana)
 Riga-Togo (Togo)
 Right Shea (Ghana)
 Rojert Business & Trading Enterprise (Ghana)
 Royal + Négoce Entreprise (Burkina Faso)
 Ruby Unique Natural Premium Products Ltd (Nigéria)
 Salid Agriculture Nigeria Ltd (Nigéria)
 Salmasa Group of Company (Ghana)
 Shea Agro Nigeria (Nigéria)
 Shea Healing (Afrique du Sud)
 Shea Tree Ghana Ltd (Ghana)
 Shea World (Ghana)
 SheaHub Africa (Nigéria)
 Shocc B.V (Ghana)
 SIBALUB Sarl (Burkina Faso)
 SINDA Sarl (Togo)
 SITA & Compagnie (Côte d'Ivoire)
 Skai Expo Limited (Ghana)
 SOATAF (Mali)
 SOBAF Sarl (Mali)
 SONECIB SA (Bénin)
 Sotrans Com-Dawon Sarl (Burkina Faso)
 Still Morris Consults Limited (Nigéria)
 Sun-Life Import & Export (Ghana)
 Sunny Agric Technolozgy Co. Ltd (Nigéria)
 The Savannah Fruits Company Ltd (Ghana)
 Tuft Company Limited (Ghana)
 Wakapou (Bénin)
 Walmann Group (Nigéria)
 West African Mills Company (Ghana)
 West African Soy Industries (Nigéria)
 Willaceuticals (Ghana)
 Wilmar International Limited (Ghana)
 Women in the Lord's Vineyard (Ghana)
 Yard Commodities Ltd (Ghana)
 Yirisumah Ghana Limited (Ghana)
 Yokoumi Sarl U (Togo)
 Ziba Premier Africa Ltd (Nigéria)
 Zikora (Bénin)

Groupements de femmes

69 Airborne Force Wives Association (Ghana)
 Agodé (Togo)
 Ahoréaba (Togo)
 Al Pure Organics (Afrique du Sud)
 Aidons nous (Togo)
 Ajike Women Shea Producers (Ghana)
 Akanke Agro Allied Limited (Nigéria)
 Alabadè (Togo)
 Allah- Mantaem (Togo)
 Alliance for Community Investment Association (Ghana)
 Alliance pour une Croissance Verte et Inclusive (Burkina Faso)
 Amona (Nigéria)
 Amoudo (Togo)
 APRODEF Coopérative (Burkina Faso)
 ARCOP Koupéla (Burkina Faso)
 Association Barakadi (Burkina Faso)
 Association Bata Kanu de Bougaribaya (Mali)
 Association des femmes (AFRORAM) de Madina (Mali)
 Association des Femmes de Koussan (Mali)
 Association Femmes 2000 (Burkina Faso)
 Association Femmes Unies pour la Paix (Burkina Faso)
 Association Lève – toi et marche /Coopérative (Burkina Faso)
 Association Maraichère et Multifonctionnelle des Femmes de Guénikoro (Mali)
 Association Siguitimogosso (Burkina Faso)
 Association Songtaab Yalgre (Burkina Faso)
 Association Tin-Buaba de Fada (Burkina Faso)
 Association Yara Tuma (Burkina Faso)
 Association Benkadi de Tabou (Mali)
 ASY (Burkina Faso)
 B'tinkinti (Togo)
 Badala Djekafo (Mali)
 Bahondo (Mali)
 Bahondo Yanfala (Mali)
 Balimaya - Sidio (Mali)
 Bandisuglo Women's Group (Ghana)
 Beguene Sabougnuma (Mali)
 Bendougou de Kolokani Koko (Mali)
 Benkadi - Falaba (Mali)
 Benkadi - Kangaba (Mali)
 Benkadi - Koninan (Mali)
 Benkadi - Ouré (Mali)
 Benkadi - Sibila (Mali)
 Benkadi - Sirakoro (Mali)
 Benkadi - Tonka (Mali)
 Benkadi de Bangassi (Mali)
 Benkadi de Fadiè (Mali)
 Benkadi de Kassaro (Mali)
 Benkady – Koundougou Coopérative (Burkina Faso)
 Benkady Beteandin (Mali)
 Benkady Goinina (Mali)

Benkady Zombougou (Mali)	-Gounarou (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Sinendé -Fô Bouré (Bénin)	Essovalé (Togo)
Benkelenman - Bèko-Sokoro (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Gogounou Centre (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Sinendé -Haoussa (Bénin)	Essowedeou (Togo)
Bensen (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kalalé -Bouka (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tanguiéta -Batia (Bénin)	Eudokas (Nigéria)
Benso (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kalalé -Nassiconzi (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tanguiéta 1- Nanebou (Bénin)	FADEFSO (Burkina Faso)
Berenimba Danaya (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kandi -Kassakou (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tanguiéta 2 -Tayakou (Bénin)	Faso Kanu Gnet (Mali)
Beurkina Coopérative (Burkina Faso)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kandi Centre (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tchaourou -Goro (Bénin)	FASO VERA Entreprise (Burkina Faso)
Blessed Women Ghana (Ghana)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Karimama -Birni Lafia (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tchaourou -Kpéssou (Bénin)	Faso-Gnataga (Burkina Faso)
Bouwéréwou (Togo)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Karimama Centre (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Tchaourou -Sinahou (Bénin)	Federation des Femmes de Danou (Mali)
Buayaba (Burkina Faso)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kérou (Bénin)	Coopérative Djigiséme de Dangassa (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Biguina (Bénin)
CDN-Reo Coopérative (Burkina Faso)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kouandé 1 (Bénin)	Coopérative Environnement (Burkina Faso)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Cloubou (Bénin)
Cesiri - San (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Kouandé 2 (Bénin)	Coopérative Grâce & Merveille (Burkina Faso)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Kérou (Bénin)
Cesiri de Sirakoro (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Malanville -Goun-Goun (Bénin)	Coopérative Lawal (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Nassiconzi (Bénin)
Charité (Togo)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Malanville -Guéné (Bénin)	Coopérative Miambenou (Bénin)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Ouoghi-Gare (Bénin)
Cheouba (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Matéri (Bénin)	Coopérative OMIN des produits de Tafiré (Côte d'Ivoire)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Ouoghi-Gare (Bénin)
Chidebagnouma - Sanankoroba (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de N'Dali -Bori (Bénin)	Coopérative Sanaya - Bamako (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Perma (Bénin)
Child Care and Adult Protection Initiative (Nigéria)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de N'Dali -Tamarou (Bénin)	Coopérative Sedegbe (Togo)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Ségbana Centre (Bénin)
Commune Rurale de Djigouéra (Côte d'Ivoire)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Natitingou -Perma (Bénin)	Coopérative SODEPAM (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Simpérou (Bénin)
Conseil National des Associations pour la Promotion de l'Entreprenariat (Burkina Faso)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Nikki (Bénin)	Coopérative Thiero (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Tamarou (Bénin)
Coopérative Assana/Ligidi /Coopérative (Burkina Faso)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ouaké -Badjoudé (Bénin)	Coopérative TOURE (Burkina Faso)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - UDPK-Alibori (Bénin)
Coopérative Barakagni de Djallon (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ouaké -Mami (Bénin)	Coopérative UPPTK (Burkina Faso)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - UDPK-Atacora (Bénin)
Coopérative CAPS (Mali)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ouèssè -Yahoui (Bénin)	Coopmounas (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - UDPK-Borgou (Bénin)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Banikoara -Founougou A (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Péhunco -Nassou (Bénin)	Cooprative Cotraka- Bamako (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - UDPK-Collines (Bénin)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Banikoara -Founougou B (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Péhunco -Wassa Maro (Bénin)	COPROKAM (Guinée)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - UDPK-Donga (Bénin)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Banikoara -Simpérou (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Pèrèrè (Bénin)	Coprocasi - Siby (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Wassa Maro (Bénin)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Banikoara -Sompérékou (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Savalou -Doumè (Bénin)	Coprokazan - Zantiébougou (Mali)	Fédération Nationale des Productrices de Karité du Benin - Nununa (Burkina Faso)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Bantè -Cloubou (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Savè -Ouaguy-Gare (Bénin)	COPROKAZAN (Mali)	Fubropek (Guinée)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Bassila -Biguina (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ségbana -Libantè (Bénin)	Coprocazelou - Zégoua (Mali)	Gagnoaré de Cassou (Burkina Faso)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Bassila -Diépani (Bénin)	Coopérative des Ramasseuses de Karité de Ségbana Centre (Bénin)	Daana (Burkina Faso)	Ganadougou (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Bassila -Igbèrè (Bénin)		Dakalfame (Togo)	Giwaland Women Cooperative (Ghana)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Boukoumbé 1 (Bénin)		Dakoumana Sabou (Mali)	Gloire à Dieu (Togo)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Boukoumbé 2 (Bénin)		Degnekoro - Faso Yiriwa (Mali)	Gnabana (Togo)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Copargo -Anadana (Bénin)		Dembagnouma de Bancoumana (Mali)	Gnet (Mali)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Copargo Centre (Bénin)		Dipaliya Women's Association (Ghana)	Graces and Merveilles (Burkina Faso)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Djougou -Bariénou (Bénin)		Dissana Dama (Togo)	Groupement Babia (Guinée)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Djougou -Gnonri (Bénin)		Djèkabara - Koulikoro (Mali)	Groupement Yeleen (Burkina Faso)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Djougou -Patargo (Bénin)		Djekabara (Mali)	Hezouwè (Togo)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Glazoué -Yagbo (Bénin)		Djekafo - Bougoula-Sokoro (Mali)	Himma (Togo)
Coopérative des Ramasseuses de Karité de Gogounou		Djekafo (Mali)	Holife (Ghana)
		Djekafochiton - Mandé (Mali)	Houssou-Bonin (Togo)
		Djigiseme de Djiguiya de Koloni (Mali)	Jekake - Todougou Kolondiè (Mali)
		Djiguiya (Mali)	
		Djinkadoumou (Burkina Faso)	
		Donkadi (Mali)	
		Donko (Mali)	
		Dugu Yiriwa de Flokolon (Mali)	
		Eclat Naturel (Burkina Faso)	
		Eco Plus (Burkina Faso)	
		Espoire Karité (Togo)	

Jigiseme - Kouri (Mali)	Pagsung Shea Butter and Pickers Association (Ghana)	Scoops Zemstaaba de Cinkansé (Burkina Faso)	Unioin des Cooperatives de Kemeni (Mali)
Jilima Coop (Ghana)	Pasambra Ghana Ltd (Ghana)	Shea Focus (Ghana)	Union Départementale des Productrices de Karité Borgou (Bénin)
Joe Tinbo (Burkina Faso)	Pirénarou (Togo)	Shea Integrated Global Trading (Nigéria)	Union Départementale des Productrices de Karité de l'Atacora (Bénin)
Kabala - Bamako ((Mali))	Plateforme Des Cooperatives des Femmes	Shea Spendor (Nigéria)	Union Départementale des Productrices de Karité de la Donga (Bénin)
Kamona Sabougnuma (Mali)	Transformatrices de Karite - Der-Idyan (Tchad)	Shi Ton Djigifa (Mali)	Union Départementale des Productrices de Karité des Collines (Bénin)
Kankelen - Kombè (Mali)	Plateforme Des Cooperatives des Femmes	Shi-Kolo Ton (Mali)	Union des Cooperatives de Karité de Gouandiaka (Mali)
Kari Faso Coopérative (Burkina Faso)	Transformatrices de Karite - Djamadji (Tchad)	Si Blonba (Mali)	Union des Cooperatives de Karité de Louloni (Mali)
Karibel Coopérative (Burkina Faso)	Plateforme Des Cooperatives des Femmes	Si Jiguiya (Mali)	Union Des Cooperatives des Femmes Transformatrices de Karite De Koumra (Tchad)
Karibel Karite (Burkina Faso)	Transformatrices de Karite - Kag Signa Otedje (Tchad)	SI Kolo baara - Bafoulabe (Mali)	Union des Sociétés Coopératives Béogo Nere (Burkina Faso)
Karité Béni (Togo)	Plateforme Des Cooperatives des Femmes	Si Kurou - Kita (Mali)	Union Kaloje (Mali)
Kashea (Mali)	Transformatrices de Karite - Madjilobe (Tchad)	Si Sun (Mali)	Union Sowdjoma (Burkina Faso)
Kasomo Shea Women - Bongo (Ghana)	Plateforme Des Cooperatives des Femmes	Si Ton (Mali)	USPABK - Bafoulab (Mali)
Katariga Suglo Mbori Buni Shea Cooperative (Ghana)	Transformatrices de Karité (Tchad)	Si Ylriwa - Dioila (Mali)	Wamisse Amisse (Burkina Faso)
Kenedougou Si Ton (Mali)	Prokana (Burkina Faso)	Siba Jekulu (Mali)	Wassa Situlu (Mali)
Kifoso (Mali)	Rafeet (Mali)	Sibulomba - Ségou (Mali)	Wend Baore Narilgzanga (Burkina Faso)
Klaxon Ford Women's Group (Nigéria)	Recefed (Guinée)	Sido Konodimini (Mali)	Widows & Orphans Movement (Ghana)
Koba Gnetakaton -Sébékoro (Mali)	Rikpindi (Togo)	Sidoba Sikasso - Kémeni (Mali)	Wodio (Burkina Faso)
Koboyo Tiou (Togo)	RPBHC (Burkina Faso)	Sidoba-Dioila (Mali)	Women in Timber (Ghana)
Kokari Allah (Togo)	Sabougnouma - Koulikoro (Mali)	Sigidia - Djidjan (Mali)	Yala de Léo (Burkina Faso)
Kokoudè (Togo)	Sabougnouma de Gonsolo (Mali)	Signikienga - Faramana Coopérative (Burkina Faso)	Yelen (Mali)
Kombre Sabougnuma (Mali)	Sabruka Ventures (Ghana)	Siguidiya (Mali)	Yendoupan (Togo)
Koulouba Benkady (Mali)	Sangarela (Mali)	Siguitimgassom - Siankoro Coopérative (Burkina Faso)	Yiriwasso (Mali)
Koumokokoli (Togo)	Savannah Women's Association (Ghana)	Silolo - Kofèba (Mali)	Yota Shea Women Association (Ghana)
Kounsama Danaya (Mali)	Scoops Baore (Burkina Faso)	Sirakoro Benkady (Mali)	Zantiebougu II (Mali)
Kpi'Foga (Togo)	Scoops Bolokan des Transformatrices de Beurre de Karité (Burkina Faso)	Siton-Nema - Kanigo (Mali)	Zimbri (Togo)
La Grâce (Togo)	Scoops Bound Nooma (Burkina Faso)	Soligobou (Togo)	
La Guineenne des Terroirs (Guinée)	Scoops des Transformateurs de Karité (Burkina Faso)	Solizama (Togo)	
Lanaya (Burkina Faso)	Scoops Ecovert du Burkina (Burkina Faso)	SommaLife (Ghana)	
Languiehewa (Togo)	Scoops EPSD KENZA Choco (Burkina Faso)	Soro Yiriwa - Sountou (Mali)	
Léley (Togo)	Scoops Gouwendmalgré de Gantodogo (Burkina Faso)	Sourou (Togo)	
Léma (Togo)	Scoops Hornogo de Kou (Burkina Faso)	Sté Coopérative (Mali)	
Liponi (Togo)	Scoops Kabeila (Burkina Faso)	Suglo Suhudoo Enterprise (Ghana)	
Lipouguetin (Togo)	Scoops Kaonomé (Burkina Faso)	Tamale Shea Cluster Cooperation (Ghana)	
Maison Victoria (Burkina Faso)	Scoops Karité Choco de Ziniaré (Burkina Faso)	Tayaza Women Sheabutter Co-op Society (Nigéria)	
Makadjambougou (Mali)	Scoops Kiswensida (Burkina Faso)	Tchar-hou (Togo)	
Makells (Ghana)	Scoops Koumalé de Ziga Polacé (Burkina Faso)	Teindbeogo (Burkina Faso)	
Maltiti (Ghana)	Scoops Laafi Go (Burkina Faso)	Teni's Natural Shea Butter (Ghana)	
Manoubate (Togo)	Scoops Laafi Go de Garango (Burkina Faso)	Teriya (Mali)	
Mewè (Togo)	Scoops Laafi Tenkodogo (Burkina Faso)	Tidialeb (Togo)	
Miriya (Mali)	Scoops Nabons-Wende Producers of Ouargaye (Burkina Faso)	Tiesiri Djala (Mali)	
Mondo (Togo)	Scoops Nomwende de Laye (Burkina Faso)	Tiesiri San (Mali)	
Motognan (Togo)	Scoops Relwendé de Gantodogo (Burkina Faso)	Titaktun (Togo)	
N'wétti (Togo)	Scoops Sabari Kadi (Burkina Faso)	Titiaka Boresa Organization (Ghana)	
Nabonswende (Burkina Faso)	Scoops Saveur du Faso Prospère (Burkina Faso)	Tiyumtaba Women's Group (Ghana)	
Nalé Wazou (Togo)	Scoops Sihbag (Burkina Faso)	Toronto Farakolo (Mali)	
Neema (Burkina Faso)	Scoops Tantie Rebecca (Burkina Faso)	Tousseguela Shi - Toussekela (Mali)	
Névéla-Yaa de Sapouy (Burkina Faso)	Scoops Tilgré de Garango (Burkina Faso)	Tovenim (Togo)	
Neyala - Besson de Biéha (Burkina Faso)	Scoops Tougan (Burkina Faso)	Tungteiya Womens' Association (Ghana)	
Niagadina (Mali)	Scoops Wend Boor Na Reg Zanga (Burkina Faso)	UCPABK-CK - Koumatou (Mali)	
Ninawè (Togo)	Scoops Wendpanga de Laye (Burkina Faso)	UCPPK - Houet Coopérative (Burkina Faso)	
Northern Butter (Ghana)	Scoops Wendwaoga de Barama (Burkina Faso)	UGF /CDN (Burkina Faso)	
Olodo Ibudan Agric Transformation Society (Nigéria)	Scoops Yam Leemde (Burkina Faso)	UGPPK Houet (Burkina Faso)	
Opara YSJ Orisunmi Bare (Saki West) FMCS Limited (Nigéria)	Scoops Yehuash (Burkina Faso)	UGPTCK -IOBA /Coopérative (Burkina Faso)	
Ouwin Falla (Togo)		ULPKD -Diolla (Mali)	
		ULPKS-Yiriwasso - Sanankoroba (Mali)	

Europe

Membres affiliés

Disruptive Biotrading (Danemark)
 Import Promotion Desk (Allemagne)
 Livelihoods Venture (France)
 Shea Polska Project (Pologne)

Marques et détaillants

Abomey Labs (France)
 Babykuto (Royaume-Uni)
 Beiersdorf AG (Allemagne)
 Clarins (France)
 Cloetta AB (Suède)
 Crowned and Co (Royaume-Uni)
 Di Luca & Di Luca (Suède)
 Ferrero (Luxembourg)
 Guy Morgan SkinCare (Royaume-Uni)
 Gyamfua Glow (Royaume-Uni)
 Karinat (France)
 L'Oreal SA (France)
 Laboratoire HT26 (France)
 Laboratoires M&L - L'Occitane en Provence (France)
 Maison Karite Sociedad Ltd (Espagne)
 Miacosa Cosmetics (Allemagne)
 Naturally Tribal Skincare Ltd (Royaume-Uni)
 Nikarit (Espagne)
 Royal Smilde (Pays-Bas)
 S&D Trade OU (Russie)
 Shea Savannah (Royaume-Uni)
 Shea Yeah(Suisse)
 Shi-Tree Naturkosmetik (Autriche)
 The Body Shop (Royaume-Uni)
 Walgreens Boots Alliance (Royaume-Uni)
 Yimuka GmbH (Allemagne)

Organisations à but non lucratif

Association DIAN'GAR (France)
 FairClimateFund BV (Pays-Bas)
 FairMatch Support (Pays-Bas)
 Form International (Pays-Bas)
 Fundación Voces Para La Conciencia Y El Desarrollo (Espagne)
 Lena Marshall Foundation (Royaume-Uni)
 Lorna Young Foundation (Royaume-Uni)
 Tree Aid (Royaume-Uni)
 Veterinaires Sans Frontiere Suisse (Suisse)
 Vogelbescherming Nederland (Pays-Bas)

Fournisseurs

AAK (Suède)
 Berg + Schmidt GmbH & Co. KG (Allemagne)
 Black Volta Ventures (Royaume-Uni)
 Care Naturkost GmbH & Co. KG (Allemagne)
 Cargill B.V Zor (Pays-Bas)
 EFKO Food Ingredients (Russie)
 Exxenze (Suisse)
 Flower Farm (Pays-Bas)
 Henry Lamotte Oils GmbH (Allemagne)
 IMCD Benelux (Pays-Bas)
 Lípidos Santiga S.A (Espagne)
 Mills AS (Norvège)
 NMT Agro Allied (Royaume-Uni)
 Savannah Nutrition Ltd (Royaume-Uni)
 SENNA Nahrungsmittel GmbH & Co KG (Autriche)
 Solai Holdings Ltd (Royaume-Uni)
 TamTam Export (France)
 Upfield Europe B.V. (Pays-Bas)
 Vita-Electric Foods Ltd (Royaume-Uni)
 Worldwide Organic Ltd (Royaume-Uni)
 Yeola Global Ltd (Royaume-Uni)

Amérique du nord

Membres affiliés

Sourcemap Inc (ÉTATS-UNIS)

Marques et détaillants

54 Thrones (États-Unis)
 Alaffia (États-Unis)
 Buck Naked Soap Company (Canada)
 Cantu Beauty - PDC Brands (États-Unis)
 Dabira Aroma (États-Unis)
 E.T. Browne Drug Company (États-Unis)
 EOS Products (États-Unis)
 Estée Lauder Companies (États-Unis)
 Gaddo and Companies (Canada)
 Gyata Trading LLC (États-Unis)
 Ilera Apothecary (États-Unis)
 Infinitee USA LLC (États-Unis)
 Kendo LLC (États-Unis)
 KoulyOrganics (États-Unis)
 Mama's Life (États-Unis)
 Mary Kay Inc (États-Unis)
 New Directions Aromatics Inc (Canada)

Nua Butter (États-Unis)
 Real Raw Shea LLC (États-Unis)
 The Clorox Company (États-Unis)
 The Hall Star Company (États-Unis)
 The Nature Shield Company (États-Unis)
 The Original Bradford Soap Works (États-Unis)
 Vantage Specialty Ingredients Inc (États-Unis)

Organisations à but non lucratif

Burn Design Lab (États-Unis)
 Sofi Tucker Foundation (États-Unis)

Fournisseurs

Aurorium (États-Unis)
 Baraka Shea Butter (Canada)
 Cabrini M&A (États-Unis)
 Clajan Inc (Canada)
 Kadidja Handmade Collection (États-Unis)
 Karite LLC (États-Unis)
 Kypris (États-Unis)
 MamaSia (États-Unis)
 Menaye Services Inc (Canada)
 Quist Commodities Inc (Canada)
 Shea4Good (Canada)
 Synyglobal(États-Unis)
 Yudistribution (Canada)

Asie et Moyen-Orient

Membres affiliés

Shreeji Expeller Industries (Inde)

Marques et détaillants

Dalian Talent Gift Co. Ltd (Chine)
 Qingdao KingKing Applied Chemistry Co. Ltd (Chine)

Fournisseurs

Goyum Screw Press (Inde)
 Lemon Green Organic Sdn Bhd (Malaisie)
 Manorama Industries Limited (Inde)
 Mayank Cattle Food PVT LTD (Inde)

Australasie

Affiliate members

Multi-Roll Ltd (Nouvelle-Zélande)

Fournisseurs

Deluxe Shea Butter Australia Pty Ltd (Australie)

Merci à nos sponsors

Sponsors officiels



Sponsors Platine



Sponsors Or



Sponsors Argent



Sponsors Bronze



Contributeurs





Secrétariat de l'Alliance Globale du Karité

Courriel: info@globalshea.com

Site web: www.globalshea.com



Ghana

House N° C835/3, Mango Tree Avenue

Asylum Down, Accra

Adresse numérique : GA-028-99-43

Tel: +233 54 012 1067, +23324 360 0749

Togo

Hedzranawoe, Boulevard du Haho

21 BP 225 - Lomé

Tel: +228 93 15 15 05

**Alliance
Globale du
Karité**

